

معرفی مختصر رشته / برنامه " مربیگری کسب و کار

BUSINESS COACHING) (PROGRAM

محل اجرا :

دانشکده کارآفرینی

دانشگاه تهران

فهرست مطالب

۱. اهداف برنامه تربیت مربی کسب و کار
۲. بازار کار بالقوه دانش آموختگان رشته مربی کسب و کار:
۳. بازار کار دانش آموختگان رشته مربیگری کسب و کار :
۴. دروس پایه-مشترک رشته مربیگری کسب و کار در مقطع کارشناسی ارشد
۵. دروس اختیاری رشته مربیگری کسب و کار در مقطع کارشناسی ارشد
۶. مدرسان برنامه /رشته مربیگری کسب و کار

۱- اهداف برنامه تربیت مربی کسب و کار

اهداف طراحی و معرفی این رشته، پرورش شایستگی های لازم در افراد برای ایفای نقش های زیر در فرایند ایجاد کسب و کارهای نوپا و توسعه کسب و کارها می باشد:

- (۱) پرورش افراد توانمند در ایجاد کسب و کارهای نوپا (creating)
new business/ start-ups
- (۲) پرورش افراد توانمند در انجام فعل مربیگری (act of
coaching) در کسب و کارها
- (۳) پرورش افراد توانمند در طراحی و استقرار فرایند مربیگری در
کسب و کارها و سازمان ها

۲- بازار کار بالقوه دانش آموختگان رشته مربی کسب و کار:

فرصت های بازار کار به زبان آمار :

۱. وجود چند میلیون (حدود سه میلیون و دویست هزار نفر -مرکز آمار ایران) جوان علاقه مند به ورود به بازار کار (ایفای نقش مربی گری برای جوانان علاقه مند به ایجاد کسب و کار)
۲. وجود چند هزار کسب و کار نوپا و کوچک در کشور (ایفای نقش مربی گری برای مالکان و مدیران کسب و کارهای نوپا و کوچک برای کمک به رشد و پایداری آنها)
۳. وجود چند صد کسب و کار متوسط و بزرگ در کشور (به عنوان مثال : نظام ۱۰۰ شرکت برتر ایران) ایفای نقش مربی گری برای مالکان و مدیران کسب و کارهای متوسط و بزرگ برای کمک به رشد و پایداری آنها)
۴. وجود نیازهای آموزشی یادگیری و توسعه در خانواده ها ، سازمان ها ،موسسه ها و دانشگاه ها (ایفای نقش مربی گری در فعالیت های آموزشی مورد نیاز)

۴- دروس پایه-مشترک رشته مریگیری کسب و کار در مقطع کارشناسی ارشد

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحدها			نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	ایده پردازی و فرصت یابی	۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	اصول و نظریه های مریگیری کسب و کار	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	نوآوری : طراحی و تجاری سازی محصول جدید	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	تدوین طرح و مدل کسب و کار	۴
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	بازاریابی در کسب و کارهای کوچک	۵
-	۳۲	-	۳۲	۲	-	۲	فقه و حقوق کسب و کار	۶
اصول و نظریه های مریگیری کسب و کار	۶۴	۶۴	-	۲	۲	-	کارآموزی ۱: مریگیری ایجاد کسب و کار	۷
اصول و نظریه های مریگیری کسب و کار	۶۴	۶۴	-	۲	۲	-	کارآموزی ۲: مریگیری مدیریتی	۸
-	۳۲۰	۱۲۸	۱۹۲	۱۶	۴	۱۲	جمع	

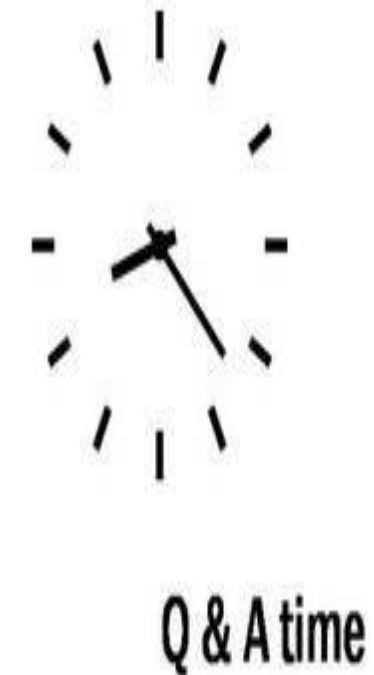
۵- دروس اختیاری رشته مربیگری کسب و کار در مقطع کارشناسی ارشد

ردیف	نام درس	تعداد واحدها			تعداد ساعت			پیش
		نظری	عملی	جمع	نظری	عملی	جمع	
۱	تامین مالی کسب و کارهای کوچک	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲	تحلیل محیط کسب و کار ایران	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳	تئوری‌های کارآفرینی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴	تدوین و اجرای استراتژی کارآفرینانه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۵	روان شناسی مربیگری کسب و کار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	شناخت شاگرد	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۷	روش های تسهیل یادگیری و تغییر شاگردان	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۸	ملاحظات پیاده سازی برنامه توسعه فردی (PDP)	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹	تجربه نگاری تاملی رویدادهای مربیگری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	اصول و نظریه های مربیگری کسب و کار
۱۰	طراحی و پیاده سازی فرایند مربیگری	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۱	یکپارچه سازی مربیگری با فرایندهای کسب و کار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۲	آزمایشگاه مربیگری	-	۲	۲	-	۶۴	۶۴	-
۱۳	اخلاق و آداب استادی - شاگردی در فرهنگ اسلامی - ایرانی	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۴	رهبری تیم های کارآفرینانه	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۵	مدیریت منابع انسانی در SMEs	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۶	روش تحقیق کیفی در کسب و کار	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۷	کارآفرینی در بستر تکنولوژی اطلاعات	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۸	سیاست گذاری کارآفرینی : نظریه ها و تجارب	۲	-	۲	۳۲	-	۳۲	-
	جمع	۳۶	۲	۳۸	۵۴۴	۶۴	۶۱۰	-

۶- مدرسان برنامه / رشته مریگیری کسب و کار

برای فعالیت های یادگیری و یاددهی در این برنامه از سه گروه مدرسان به صورت هدفمند و ترکیبی استفاده می شود:

۱. انعطاف پذیری در انتخاب و استفاده از مدرسان دانشگاهی برخوردار از تجربه کارمدیریتی یا مالکیتی در کسب و کارها
۲. انعطاف پذیری در انتخاب و استفاده از مدرسان برخوردار از تجربه کار مریگیری در سازمان ها و مراکز کسب و کار
۳. استفاده از دانش آموختگان جوان مقطع دکتری دانشگاه تهران که دارای تجربه تاسیس کسب و کار یا اداره کسب و کار هستند و در سازمان ها در نقش ها و جایگاه های مختلف فعال هستند.



○ در صورت وجود پرسش های تخصصی - علمی در باره محتوا ، ساختار و مدرسان برنامه مربیگری کسب و کار می توانید پرسش های خود را از طریق ایمیل زیر مطرح کنید و پاسخ دریافت نماید:

قنبر محمدی الیاسی ، دانشگاه تهران ،
دانشکده کارآفرینی
Elyasi@ut.ac.ir