

ساختار دوره مدیریت کسب و کار (MBA)

ویژه دانشجویان ورودی مهر 97 و مابعد

دانشکده مدیریت و اقتصاد

تصویر کلان دوره

پایان نامه	دروس اختیاری	دروس الزامی تخصصی	دروس الزامی عمومی
۶ واحد (معادل دو درس)	۶ درس	۴ درس	۴ درس
ترم چهارم و پنجم	ترم سوم و چهارم	ترم دوم	ترم اول

دروس الزامی عمومی (۴ درس ترم اول)

دروس الزامی عمومی (۴ درس ترم اول)

- رفتار سازمانی
- تئوری سازمان و سازماندهی
- اقتصاد خرد
- مدیریت مالی بنگاهها

گرایش تخصصی بازاریابی

دروس اختیاری (۶ درس، ترم سوم و چهارم)	دروس الزامی تخصصی (۴ درس، ترم دوم)
<ul style="list-style-type: none">• استراتژی بازاریابی• تحقیقات بازاریابی• مدیریت روابط با مشتری• مدیریت برند• نظریه بازی برای مدیران• مدیریت درآمد و قیمت گذاری• تجارت الکترونیک• رفتار مصرف کننده• مدیریت کانالهای بازاریابی	<ul style="list-style-type: none">• مدیریت بازاریابی• برنامه‌ریزی استراتژیک• مدیریت عملیات• مدیریت داده محور کسب و کار

گرایش تخصصی عملیات و زنجیره تأمین

دروس الزامی تخصصی (۴ درس، ترم دوم)	دروس اختیاری (۶ درس، ترم سوم و چهارم)
<ul style="list-style-type: none">• مدیریت عملیات• مدیریت بازاریابی• برنامه‌ریزی استراتژیک• مدیریت داده محور کسب و کار	<ul style="list-style-type: none">• مدیریت زنجیره تأمین• استراتژی عملیات• مدیریت پروژه• مدیریت کیفیت• نظریه بازی برای مدیران• مدیریت درآمد و قیمت گذاری• تجارت الکترونیک• مدیریت توسعه محصول• مدیریت روابط با مشتری

گرایش تخصصی فناوری

دروس اختیاری (۵ درس، ترم سوم و چهارم)	دروس الزامی تخصصی (۵ درس، ترم دوم و سوم)
<ul style="list-style-type: none">• مدیریت توسعه محصول• نظام ملی نوآوری• مدیریت تحول• سیاست گذاری علم و فناوری• آینده پژوهی• مدیریت تحقیق و توسعه• ارزیابی و پیش بینی فناوری	<ul style="list-style-type: none">• مدیریت عملیات• مدیریت بازاریابی• برنامه ریزی استراتژیک• مدیریت استراتژیک تکنولوژی• انتقال فناوری

گرایش تخصصی سیستم‌های اطلاعاتی

دروس الزامی تخصصی (۴ درس، ترم دوم)	دروس اختیاری (۶ درس، ترم سوم و چهارم)
<ul style="list-style-type: none">• مدیریت عملیات• مدیریت بازاریابی• برنامه‌ریزی استراتژیک• سیستم‌های اطلاعاتی• مدیریت	<ul style="list-style-type: none">• تجارت الکترونیک• هوش کسب و کار• مدیریت ارتباط با مشتریان• مدیریت دانش• یادگیری سازمانی• مدیریت تحول• شبکه‌های اجتماعی و اقتصادی• مدیریت فرایندهای کسب و کار

گرایش تخصصی استراتژی

دروس اختیاری (۴ درس، ترم سوم و چهارم)	دروس الزامی تخصصی (۶ درس، ترم دوم و ترم سوم)
<ul style="list-style-type: none">• مدیریت تحول• یادگیری سازمانی• تحلیل دینامیک سیستم• رهبری سازمانی• نظریه بازی برای مدیران• مدیریت استراتژیک تکنولوژی• برنامه ریزی استراتژیک• تکنولوژی• استراتژی بازاریابی• برنامه ریزی استراتژیک در عمل	<ul style="list-style-type: none">• مدیریت بازاریابی• برنامه ریزی استراتژیک• مدیریت عملیات• مدیریت داده محور کسب و کار• پیاده سازی استراتژی• کنترل بودجه و مدیریت عملکرد

گرایش تخصصی مالی

دروس الزامی تخصصی (۴ درس، ترم دوم)	دروس اختیاری (۶ درس، ترم سوم و چهارم)
<ul style="list-style-type: none">• مدیریت عملیات• برنامه‌ریزی استراتژیک• مدیریت بازاریابی• مدیریت منابع انسانی	<ul style="list-style-type: none">• مدیریت سرمایه گذاری• موسسات و بازارهای مالی• مهندسی مالی• سرمایه گذاری خطر پذیر• مدیریت ریسک• افته‌هایی در مالی شرکت‌ها• سرمایه گذاری و تامین مالی• زمین و مسکن• مباحث منتخب درمالی

گرایش تخصصی رفتار سازمانی و منابع انسانی

دروس الزامی تخصصی (۷ درس، ترم دوم و سوم)	دروس اختیاری (۳ درس، ترم سوم و چهارم)
<ul style="list-style-type: none">• مدیریت منابع انسانی• برنامه‌ریزی استراتژیک• مدیریت بازاریابی• مدیریت عملیات• اصول کار آفرینی (توصیه شده)• رفتار سازمانی پیشرفته• مدیریت منابع انسانی پیشرفته	<ul style="list-style-type: none">• رهبری سازمانی• مدیریت تحول• یادگیری سازمانی• تحلیل دینامیک سیستم• اصول و فنون مذاکره• مباحث منتخب در توسعه سازمانی

پایان نامه

- یک درس اختیاری (روش های تحقیق) ترم چهارم با توجه به نظر استاد راهنمای پایان نامه
- در صورت عدم اخذ پایان نامه، اخذ ۲ درس از دروس تخصصی به جای پایان نامه به تشخیص گروه