

داستان من ...

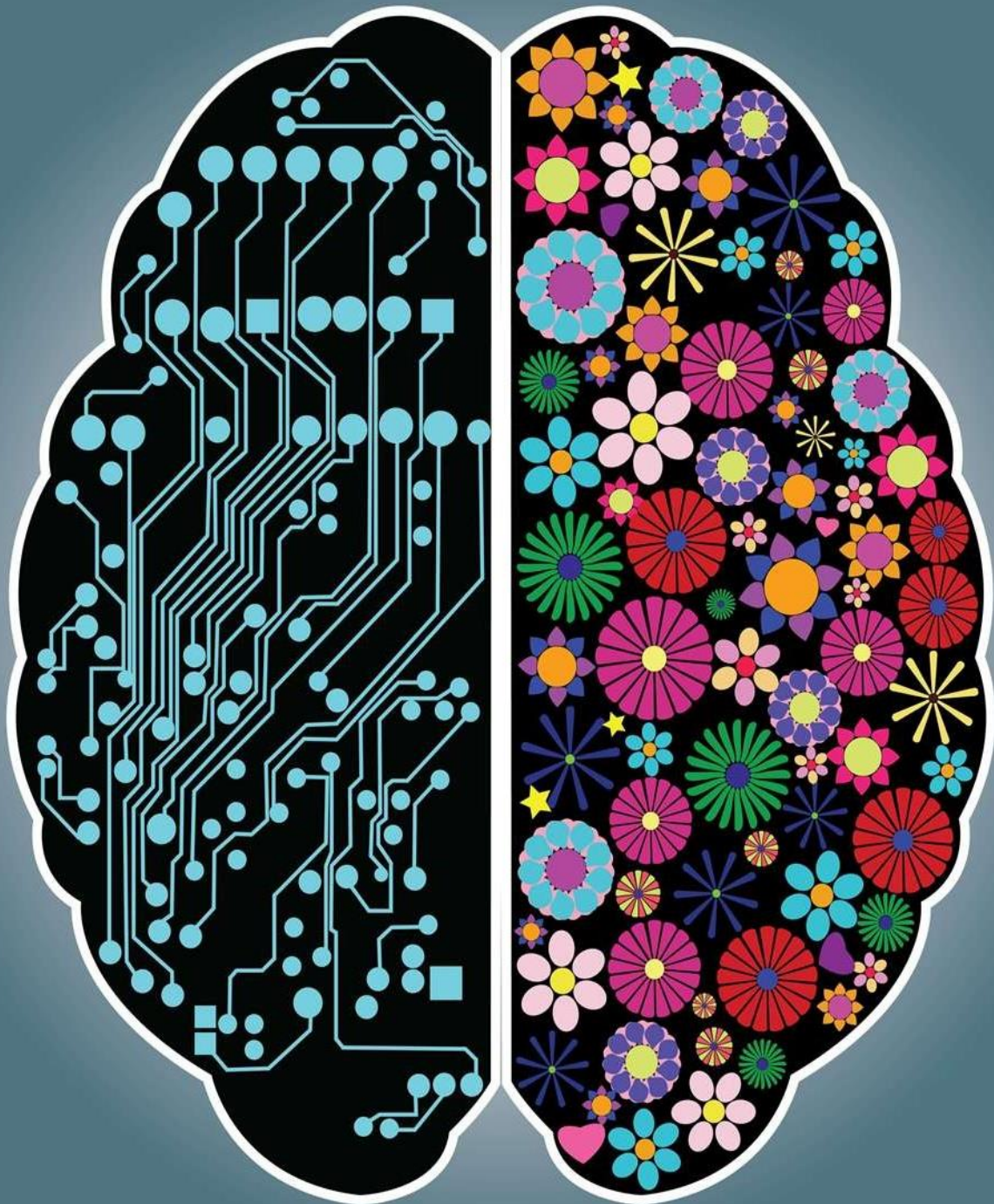






بازآفرینی سازمان‌ها در عصر دیجیتال، استراتژی و راهبردها

چرا و چگونه باید سازمان‌ها به سمت دیجیتالی شدن گام بردارند؟



01

آمار و اطلاعات



02

مفهوم دیجیتالی شدن و قابلیت دیجیتالی



03

چه انتخاب هایی وجود دارد؟



04

نقطه شروع دیجیتالی شدن کجاست؟



05

چگونه دیجیتالی شویم؟ (وسترمن)



06

چند مثال و ارائه چند ایده



مدل ذهنی 5W+H

سازمان‌ها چگونه
خود را بازآفرینی کنند؟

چرا سازمان‌ها
باید دیجیتالی شوند؟

چه کسانی باید
سازمان را در این مسیر
همراهی کنند؟

سازمان‌ها برای بازآفرینی
باید از کجا شروع کنند؟

چه انتخاب‌هایی
پیش روی سازمان‌ها قرار دارد؟

بهترین زمان شروع
تحول دیجیتالی چه زمانی است؟



دنیای در حال تغییر

کلان داده



90%

داده‌های کلان فقط در عرض
2 سال ایجاد شده است

موبایل



1billion (plus)

ابزار هوشمند فقط در سال
2013 حمل و نقل شده است

شبکه‌های اجتماعی



81%

از خریدهای مشتریان به توصیه‌های
شبکه‌های اجتماعی بستگی دارد

فضای ذخیره ابری



92%

Workloads تا سال 2020 در
فضای ابری انجام خواهد شد

اینترنت اشیا



50billion

ابزار تا سال 2020 به اینترنت
وصل خواهند شد

رابطه‌های نرم افزاری



85billion

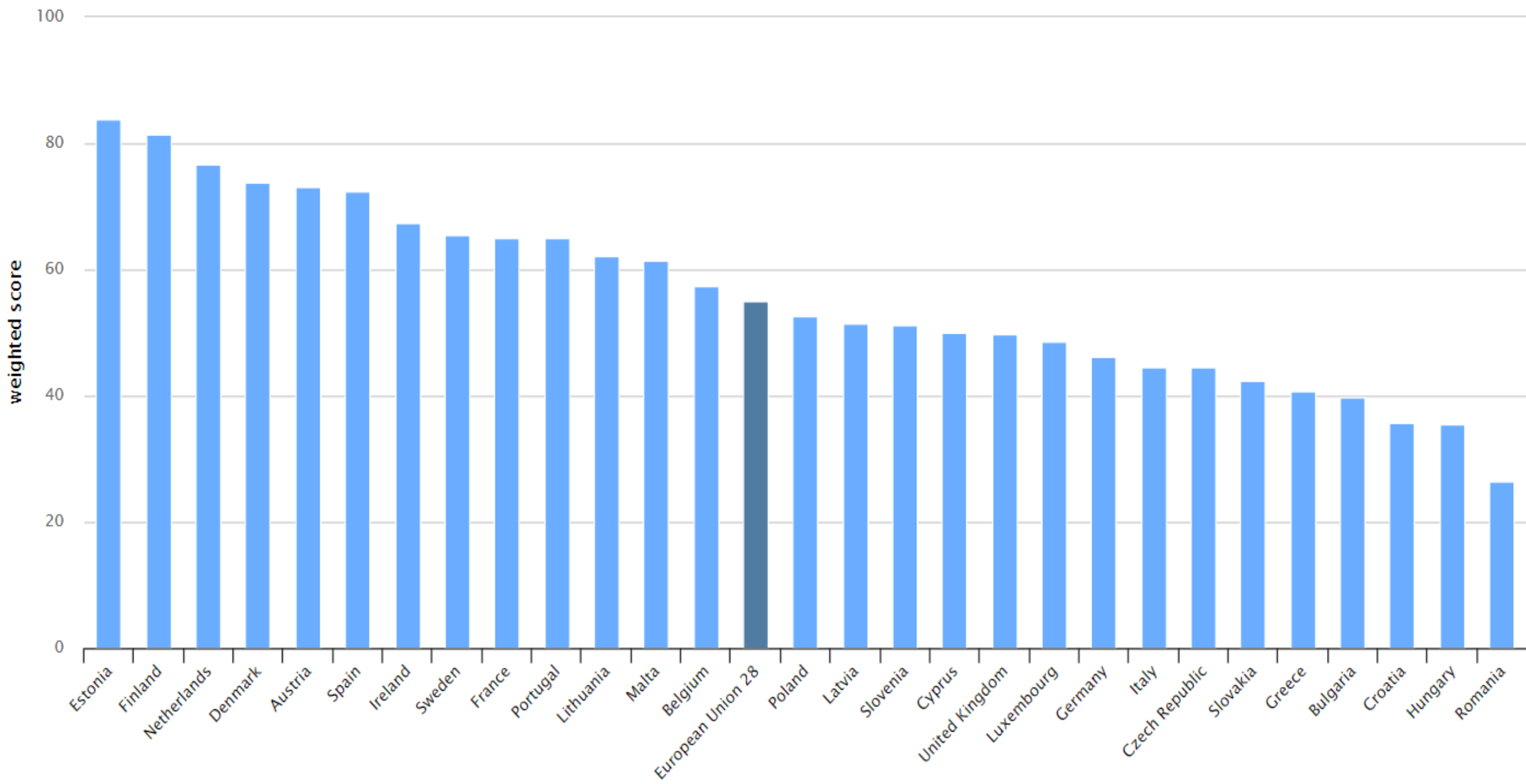
در سال 2013 فروش رفته و پیش بینی
شده در سال 2017 این رقم به عدد یک
هزار میلیارد دلار برسد

کشوری تماما دیجیتالی

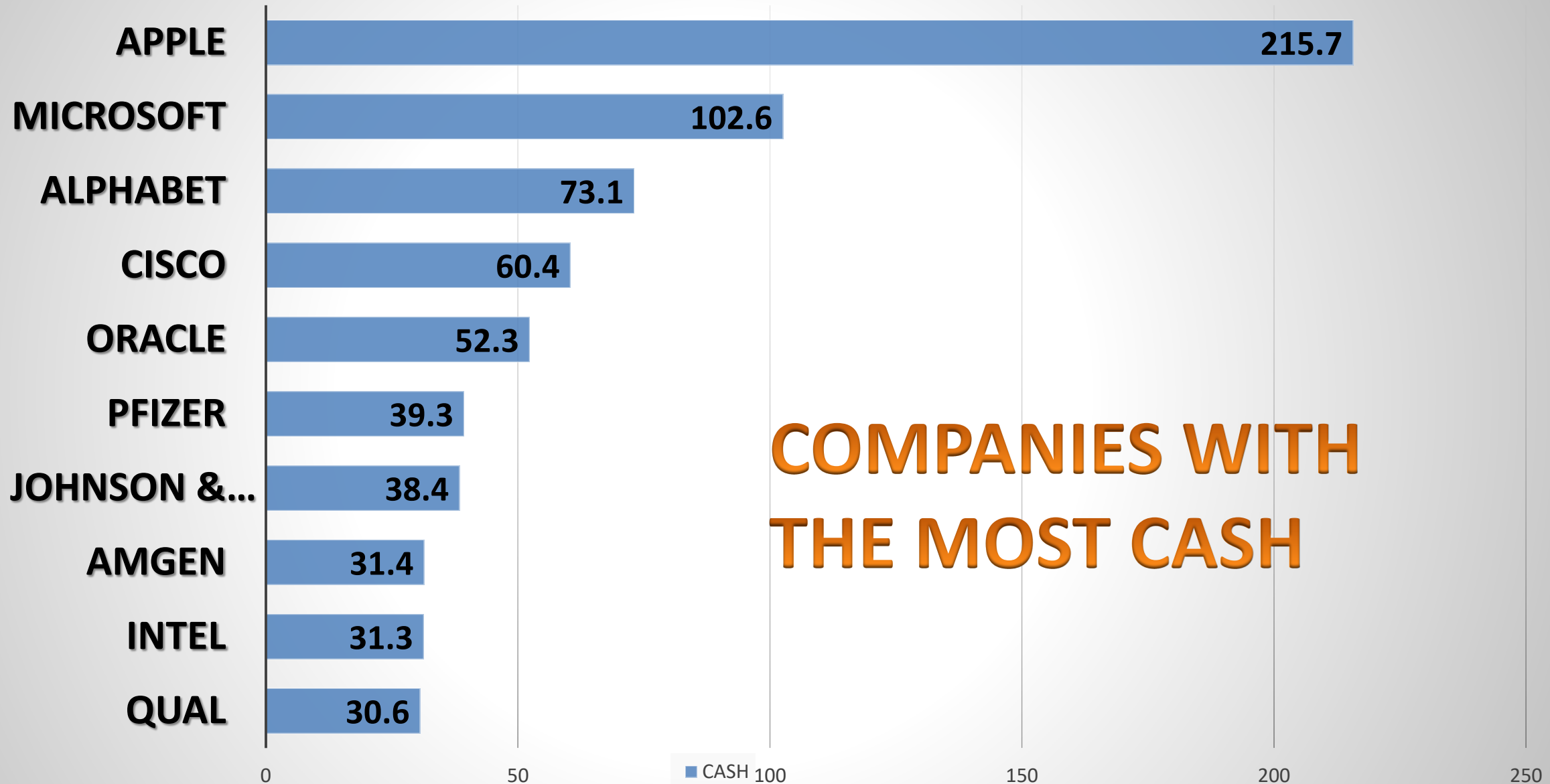


5 Digital Public Services, by Sub-dimensions of 5 Digital Public Services

5a eGovernment



ارزش دارایی های نقدی شرکت ها در سال 2015



COMPANIES WITH
THE MOST CASH



Top 5 Publicly Traded Companies (by Market Cap)



Tech



Other



THE LARGEST COMPANIES BY MARKET CAP

چرا سازمان‌ها باید
دیجیتالی شوند؟
(Why)



دیجیٹل مارکیٹنگ
و مفہوم

SMACIT: Disrupting your business

Social

Mobile

Analytics

Cloud

Internet
of Things

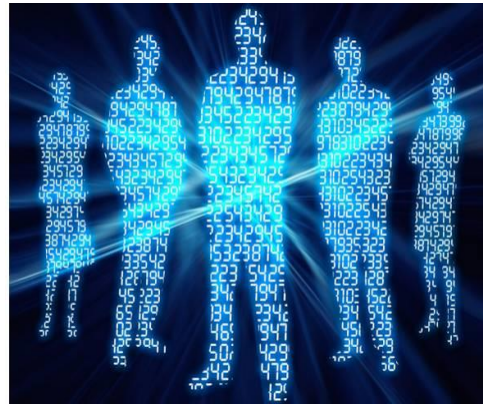
برای دیجیتالی شدن به کدام حوزه‌ها توجه کنیم؟ (What)



شبکه مشتریان



پلت
فرم‌ها



داده



ابتکار



خلق ارزش

نقطه آغاز حرکت (Where & When)



قابلیت‌های دیجیتالی سازمان

تجربه مشتریان

فرآیندهای عملیاتی

مدل کسب و کار



تجربه من بعنوان یک مشتری (شرکت ایرانی)



ZOODFOOD

جستوجو

رستوران

غذا

محل

تهران



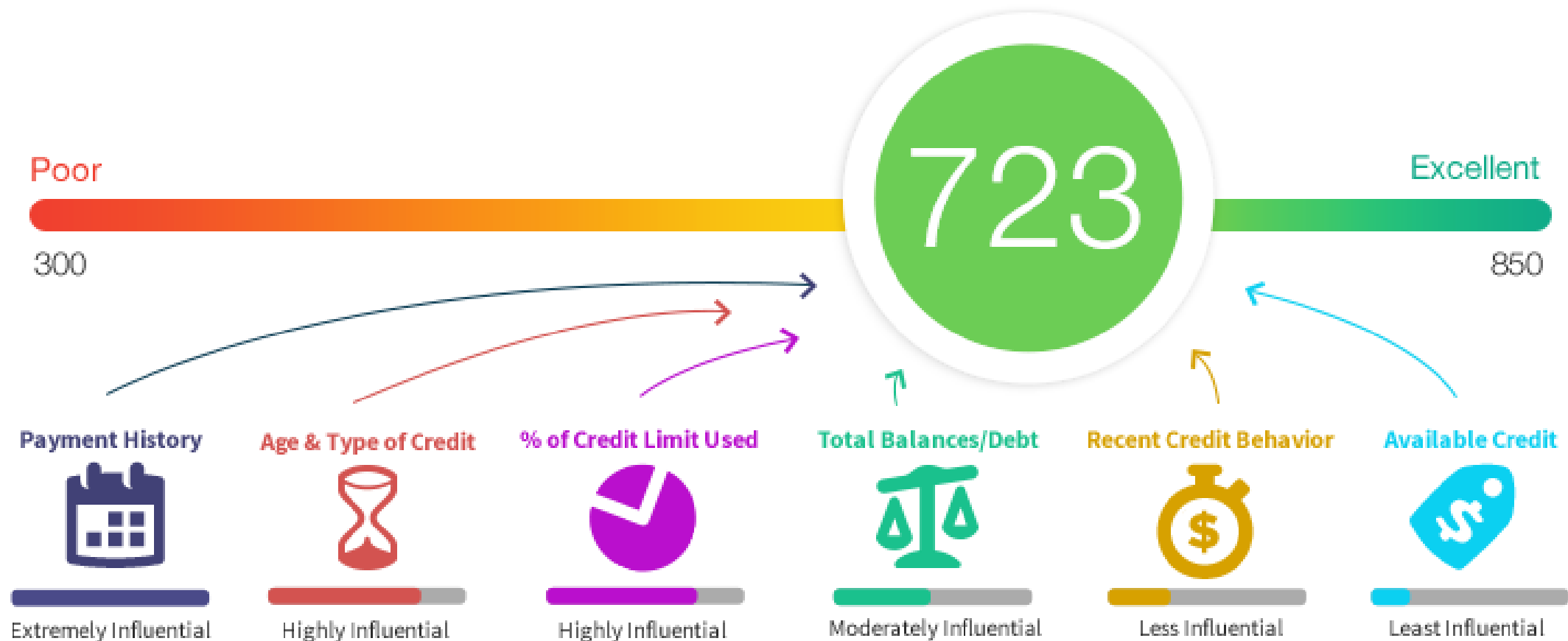
رستوران‌های اطراف من



فرآیندهای عملیات (دریافت کارت بانکی)

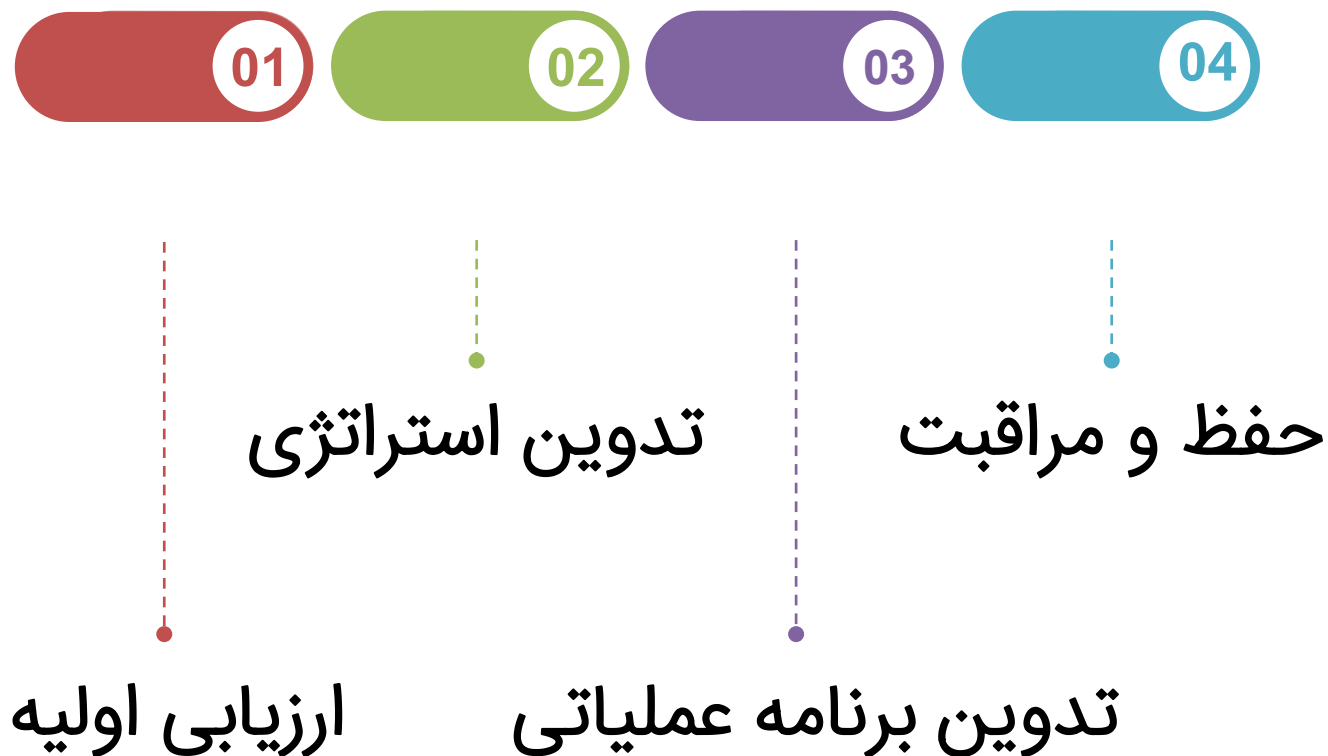


فرآیندهای عملیاتی (اعتبار سنجی مشتریان)



چگونه دیجیتالی شویم (How)

مدل وسترن

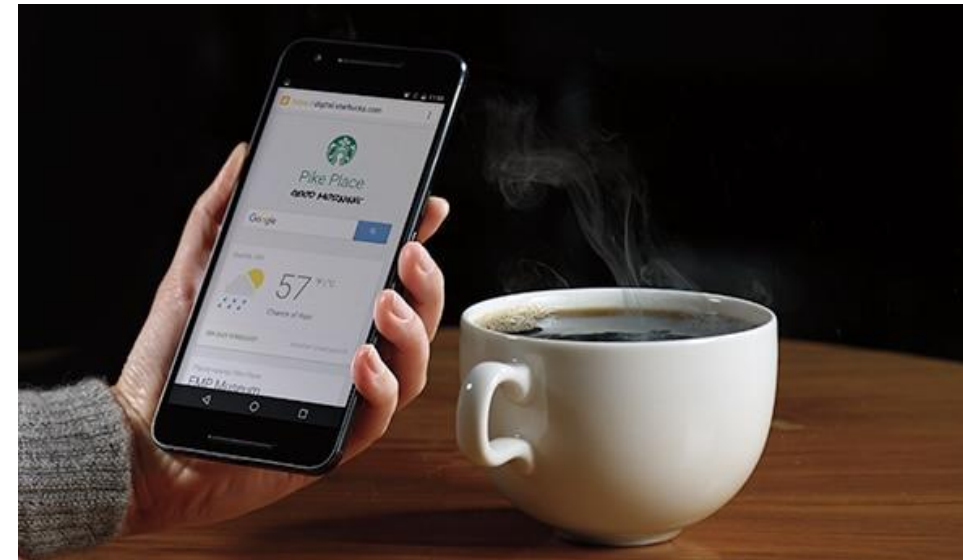


چه کسانی در این مسیر سازمان را همراهی می‌کنند؟ (Who)



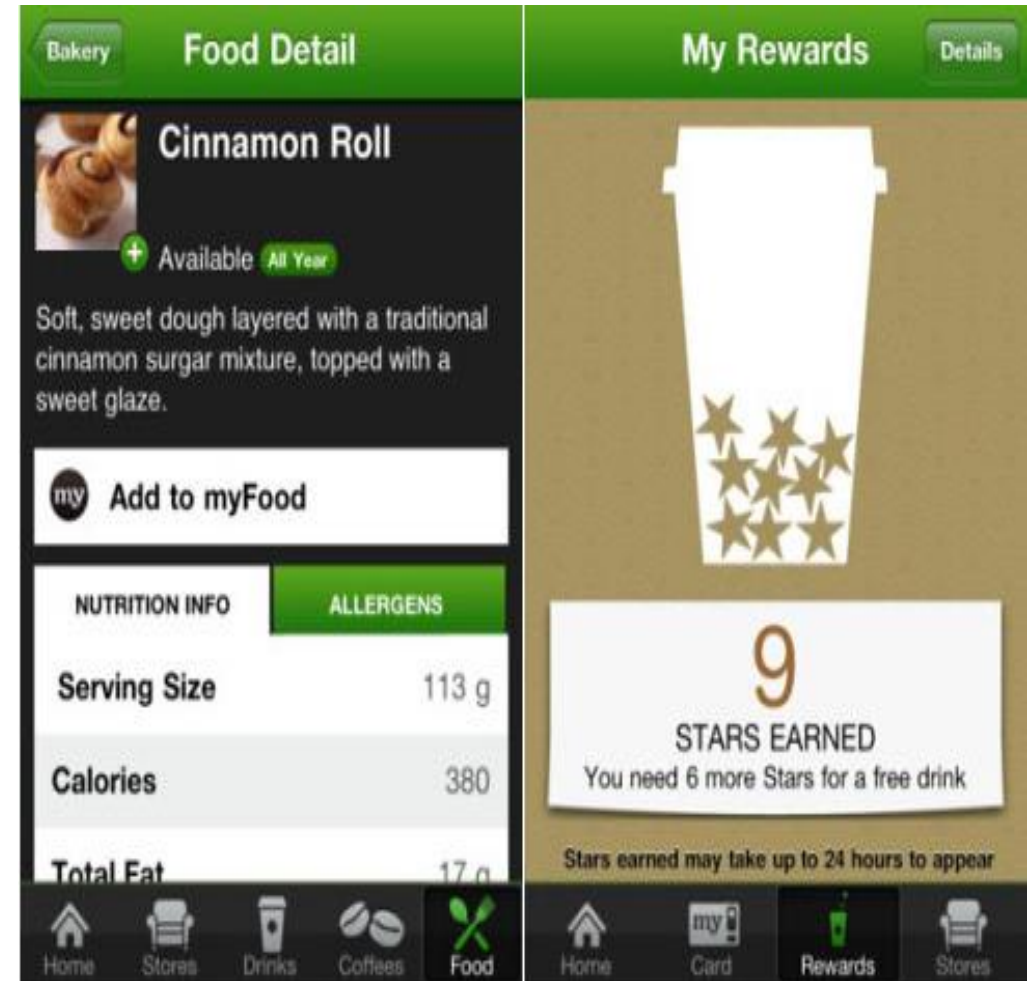
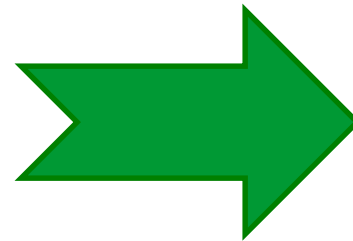
چه کسانی در این مسیر سازمان را همراهی می کنند؟ (Who)



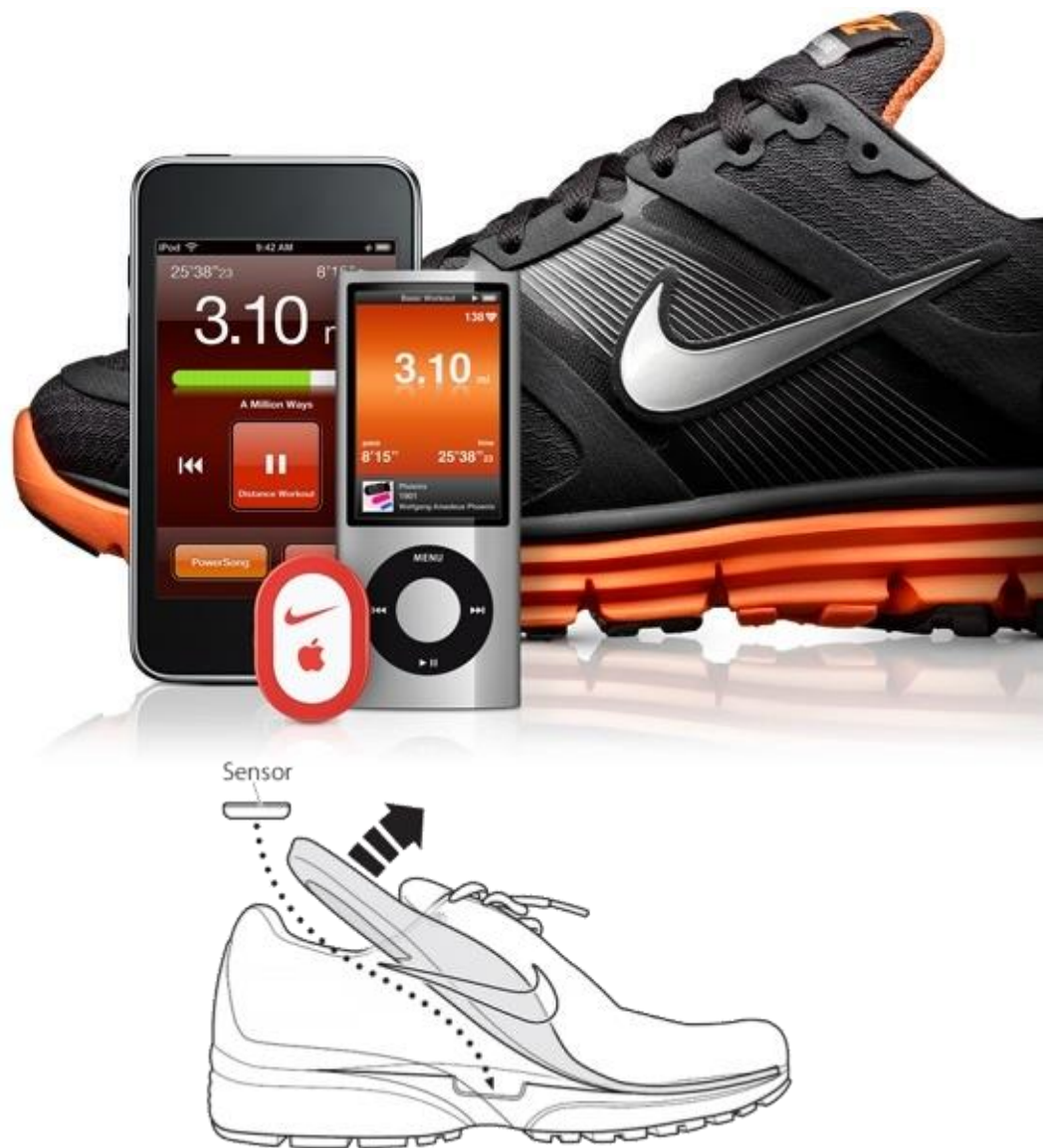




Starbucks Mobile App



Nike+



چند ایده ...



بانک‌ها و بیمه‌ها



بیمارستان‌ها



هتل‌ها و
رستوران‌ها



گردشگری